中国图书馆学会文件

中图学字〔2023〕19号

中国图书馆学会关于组织动员公共图书馆联合举办“凝聚精华 助力推广”——公共图书馆服务宣传推广专题展活动的通知

各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会，各公共图书馆:

为落实《文化和旅游部办公厅关于组织开展2023年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动的通知》（办公共发〔2023〕49号）要求，充分发挥各级公共图书馆弘扬社会主义核心价值观主阵地作用，提高公共图书馆公众知晓度、参与度和美誉度，提升公共文化服务效能，中国图书馆学会组织动员全国各级公共图书馆联合举办“凝聚精华 助力推广”——公共图书馆服务宣传推广专题展。现将有关事项通知如下:

一、组织机构

主办单位：中国图书馆学会

承办单位：全国各级公共图书馆

二、资源使用

打造“凝聚精华 助力推广”——公共图书馆服务宣传推广专题展资源礼包，提供给各承办单位免费使用。展览分为“国际图联获奖图书馆案例展”“特色阅读空间图文展”“承办单位图书馆服务成果展”三个板块。

（一）国际图联获奖图书馆案例展

撷取自2020年以来获得国际图联国际营销奖、绿色图书馆奖、公共图书馆奖等奖项的图书馆项目。通过这些获得国际认可的项目，分享图书馆先进服务理念，展示图书馆创新服务成果。

（二）特色阅读空间图文展

近几年各级各类图书馆积极尝试，在馆内或馆外建设了各具特色的阅读空间。在全国各省级图书馆学（协）会的推荐下，集合一批在空间设计和服务建设颇具特色的空间进行展示，为“十四五”时期图书馆行业高质量发展和公共文化服务体系建设提供参考蓝本，也为读者到图书馆特色阅读空间进行探秘提供索引指南。

（三）承办单位图书馆服务成果展（可选展）

请各承办单位结合本图书馆情况，在资源礼包提供的模板基础上，以图文形式制作本单位图书馆服务成果相关展板，以展示本馆服务模式创新、文旅融合路径探索和新型阅读空间建设等，吸引全社会关注和参与图书馆活动，彰显公共图书馆服务的社会价值。

三、具体要求

请各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会接到通知后，及时、广泛面向本区域内各级公共图书馆进行宣传，统一组织动员、联合开展。

各级公共图书馆以开展“公共图书馆服务宣传周”活动为契机，根据当地工作要求，结合自身实际情况，在“4·23世界读书日”前后，通过举办线上、线下展览等形式，合理有效地利用资源礼包，进行展示。有条件的图书馆可制作专题网站，有效运用传统新闻媒体，创新使用新媒体等传播手段，集中开展公共图书馆服务宣传推广活动。

四、活动安排

（一）资源获取。承办单位自4月14日起可通过中国图书馆学会网站(https://www.lsc.org.cn)首页右侧边栏**活动资源**“**凝聚精华 助力推广”——公共图书馆服务宣传推广专题展**活动资源下载页面，登录相关平台获取资源。

（二）实施反馈。各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会及时收集、总结本区域内相关单位的参与数量、受众人数、活动实施情况和宣传情况，于5月26日前将以区域为单位的总结报告（不少于1000字）及各单位活动照片压缩为一个文件包反馈至邮箱njjhz1tg2023@126.com，文件包请以省级图书馆学会名称命名。

（三）活动总结。根据各省级图书馆学（协）会的组织数量、宣传情况和总结情况等综合研议，对表现突出的单位予以表扬和鼓励，并以此作为有关评价的重要依据。

五、联络咨询

（一）项目咨询

卢老师　010-88545563

（二）资源下载

朱老师　010-88544290

特此通知。

中国图书馆学会

2023年4月14日